

NOVEDAD EDITORIAL 'PERIODISMO EN INTERNET'

# Los 10 mandamientos del ciberperiodista

**Internet facilita que los ciudadanos** puedan intervenir en el espacio público de forma eficaz. Aquí una guía práctica para aprovechar las herramientas de la red.

POR **GABRIEL JARABA**

**G**racias a internet todos somos comunicadores en potencia: la web 2.0 o web social es un entorno participativo y abierto. No se trata de que cualquiera pueda ser periodista sino de que los ciudadanos tienen ya la posibilidad de intervenir en el espacio público de una forma más eficaz, a condición de aprovechar los potenciales de las herramientas interactivas de la red para introducir en ella contenidos de calidad y relaciones sociales e interpersonales que favorezcan la circulación de ideas y el crecimiento del pensamiento crítico. Para ello, y siguiendo las líneas del libro que acabo de publicar, propongo 10 consejos:

**1. INTERÉSATE POR TU ENTORNO.** Incluso tu entorno inmediato. Entusiámate con lo que te gusta y comunica tu entusiasmo a otros. Hablando de lo que sabes te distinguirás y te harás escuchar y respetar. Lo más cercano es todo un mundo a explorar. Puede parecer sobradamente conocido, pero una mirada periodística lo hace cambiar todo. Esa mirada consiste en descubrir lo que está oculto, darse cuenta de las razones de lo que sucede y poder contarlo a los demás. Ante cada hecho que despierte tu interés, pregúntate: ¿Qué? (qué es lo que pasa exactamente); ¿Quién? (quien protagoniza el hecho, a quien afecta, quién hace qué); ¿Dónde? (donde sucede, qué importancia tiene el lugar, cuanto más cercano más nos importa); ¿Cuándo? (la cercanía en el tiempo, la inmediatez de lo que puede suceder, lo poco que hace que ha sucedido, nos interesa y nos impacta); ¿Cómo? (el modo como ha sucedido el hecho, las circunstancias, los elementos que concurren, son el aliciente de la historia). ¿Por qué? (la razón de lo sucedido nos ayuda a comprender, a situarnos mejor en el mundo y descubrir nuestro lugar en el mundo). Esos seis interrogantes son el fundamento de la escritura periodística.

**2. ESCRIBE PARA LOS DEMÁS,** para despertar su interés y para que descubran cosas relevantes. Exprésate de manera directa y sencilla. La regla de oro de la escritura periodística son las 3 C: Claro, Conciso y Con-

creto. Utiliza frases cortas, verbos activos (que indican que suceden cosas, nunca verbos pasivos) y un estilo directo. Piensa las palabras, elige las más significativas y combinalas de modo eficaz. Eficaz quiere decir claro y que se entienda. Y sobre todo no te enrolles.

**3. NO CREAS TODO LO QUE LEAS U OIGAS.** Contrasta la información. Usa Google con inteligencia: para encontrar versiones distintas de un mismo hecho y compararlas entre sí. Donde no hay contraste de fuentes no hay periodismo. Y no dudes en consultar expertos que tengas a mano. Aporta siempre que puedas documentación y contexto; incorporan valor añadido a tus textos.

**4. DIFERENCIA ENTRE INFORMACIÓN Y OPINIÓN.** Cuando opines trata de aportar algo más que lo que piensas: incorpora información, documentación, contexto. Lo que tú piensas probablemente importe a pocos; el valor añadido a tu opinión puede interesar a muchos. Y esto vale sobre todo para las redes sociales, donde hay una gran distancia entre alguien que aporte cosas interesantes y un pa-

roso que solo comenta tonterías.

**5. COMIENZA PRACTICANDO** en las redes, Facebook, Twitter y si tienes más tiempo, Google+. Empieza a introducir material relevante en las redes. Para ello, piensa: qué puedo contar que vaya más allá de lo que tiene relación conmigo y extraer de este caso algo que pueda interesar a más gente. Cuéntalo escribiendo como en el punto 2.

**6. ATRÉVETE A PUBLICAR UN BLOG,** tómalo en serio, expresa tu personalidad a través de él y disfruta haciéndolo, porque te divertirás aprendiendo con él. Publica contenido de calidad, enlaza a otros porque te enlazarán y sé regular en la publicación. Opta por una plataforma sencilla como Blogger, y mientras tanto experimenta con Wordpress por si te conviene pasarte a él.

**7. ACOTA EL ALCANCE DE TU BLOG** para andar sobre seguro. Trata sobre lo que conozcas o te interese. Recuerda también que la mejor manera de aprender algo que se desconoce es empezar a escribir sobre ello: te verás obligado a descubrir lo que no sabes. Pero cuando le cojas el trinquillo al asunto, lánzate a un medio más generalista.

**8. ENLAZA TU BLOG CON TUS CUENTAS** en Facebook y Twitter. Considera la articulación de tu blog y tus redes como una plataforma única de publicación y relación. Piensa y planifica los contenidos que difundirás.

**9. SI QUIERES SER RELEVANTE EN LAS REDES,** publica con regularidad. Mejor un post cada día que tres o cuatro un solo día a la semana. Y emite en franjas horarias distintas para alcanzar públicos diversos.

**10. CUIDA TU COMPORTAMIENTO** en las redes y en los blogs. Agradece y responde todos los comentarios que te hagan en el blog o en las redes, aporta elementos de valor en los comentarios que hagas en los de otros y cumple escrupulosamente las normas de buena educación. No alimentes a los trolls ni te enzarces en discusiones ásperas. Cuida tu lenguaje, no hagas faltas de ortografía ni de gramática. Mima tu blog porque da la imagen de quién eres y de qué haces. ■



'PERIODISMO EN INTERNET'. Gabriel Jaraba. Ediciones Robinbook. 144 páginas. 15 euros.